



TranspArEEnS

In un mondo in cui
la rimodulazione delle catene produttive va affrontata,
il ripensamento della distribuzione è una necessità,
il riposizionamento economico e finanziario è inevitabile,
l'attenzione a un futuro migliore (possibile) è un dovere,
il da farsi è chiaro.



TranspArEEEnS

UN'OPPORTUNITÀ UNICA

TranspArEEEnS

È importante per **l'azienda**
Perché ne permette la valorizzazione
e
incentiva processi di miglioramento

È importante per **la società**
Perché riporta a valore l'attenzione per il futuro
e
per le nuove generazioni

È importante per **l'ambiente**
Perché patrimonio di ognuno
che
necessita tutela da parte di tutti

È importante per **il sistema**
Perché stimola l'approccio science based
sia
per la politica sia per il mondo industriale

TranspArEEnS è un progetto europeo esclusivo per le piccole e medie imprese

- > permette la partecipazione gratuita per l'ottenimento di una valutazione (rating) EE-ESG dedicata alle piccole e medie imprese
- > rafforza, tramite l'ecosistema ESG, valore e crescita delle piccole e medie imprese
- > valorizza sostenibilità ed efficienza energetica tramite approccio inclusivo per le piccole e medie imprese
- > stimola la resilienza in un contesto in costante cambiamento

TranspArEEnS ha sviluppato un sistema qualitativo per la raccolta e l'analisi standardizzata delle informazioni EE (Energy Efficiency) ed ESG (Environmental Social Governance) specifico per le piccole e medie imprese (PMI), anche analizzando e riparametrando le esperienze delle grandi imprese quotate.

La valutazione EE-ESG standardizzata, in conformità con le raccomandazioni dei benchmark fornite a livello europeo dal Technical Expert Group on Sustainable Finance (TEG) dell'UE sulla finanza sostenibile, permette non solo di facilitare l'accesso a finanziamenti e investimenti ma anche di riposizionare aziende, società, ambiente e sistema.

Avere un modello standard per valutare con trasparenza e rigore l'efficienza energetica e i fattori ESG (ambientali, sociali e di governance) delle PMI, che rappresentano in termini numerici il 99% di tutte le imprese europee, è fondamentale per il loro ruolo dominante oltre che necessario per far emergere le loro necessità e quindi indirizzare il sistema.

Banche e istituzioni finanziarie hanno sempre più bisogno di strumenti per valutare e preservare il valore del loro portafoglio, sia retail che corporate, e l'attenzione alla tematica ESG assumerà un'importanza crescente per le piccole e medie imprese, non solo per l'accesso al credito, ma perché può concretamente aprire a nuovi orizzonti di crescita, aumentando il valore attuale con potenziale monetizzazione anche nell'immediato.

Per l'azienda

- Dare evidenza e trasmettere il proprio valore è sempre stata un'attività imprescindibile, ma ora e sempre più in futuro è strategico coglierne concretamente l'opportunità e trasformarla in valore economico.
- Poterlo fare in modo riconoscibile tramite metodologia quali-quantitativa ben definita (rating ESG) è un'opportunità unica per le piccole e medie imprese che possono diventare protagoniste di processi di sviluppo e miglioramento economico, ambientale e sociale, in virtù della loro forza rappresentata da ben il 99% del tessuto imprenditoriale.

• **Concretamente:**

- Si ottiene un migliore accesso al credito, un maggiore interesse da parte degli investitori, un più facile **accesso a programmi di supporto**.
- Si dà valore al proprio core business aziendale mettendo in evidenza la **capacità imprenditoriale**.
- Si avviano riflessioni per innovazioni di processo e di prodotto, acquisendo una **capacità di visione strategica**.
- Si diventa più forti nell'affrontare le emergenze e nell'individuare le **opportunità di mercato** che ne possono derivare.
- Si sviluppa una più mirata attenzione **all'efficienza energetica** e alla **sostenibilità** in un sistema globale che ne avrà sempre più necessità e che vede già fuori Europa azioni mirate e concrete.
- Si migliora il rapporto con il **tessuto sociale** per l'attività svolta e per come viene svolta, anche a carattere locale.
- Si partecipa attivamente alla costruzione di un **mondo più sostenibile**.
- Si torna a dare valore alla **qualità** e alla **marginalità**.

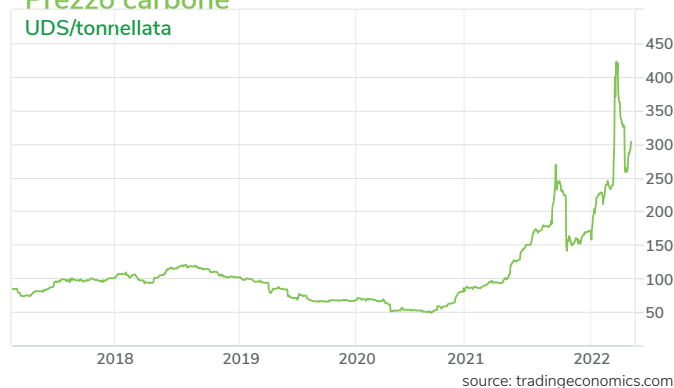
Prezzo gas naturale

UDS/milione di BTU



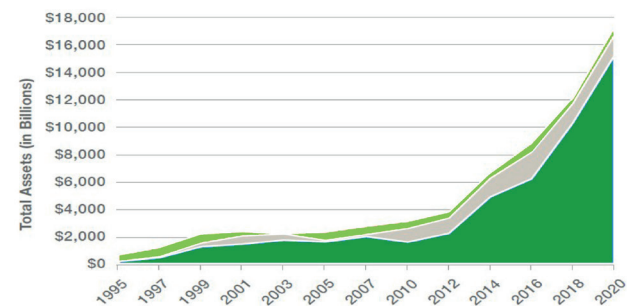
Prezzo carbone

UDS/tonnellata



Investimenti sostenibili

■ ESG Incorporation ■ Overlapping Strategies ■ Shareholder Advocacy



Per la società

- L'attenzione per un futuro migliore è inderogabile, stimolare il tessuto imprenditoriale a valorizzarne il ritorno economico permette all'intera società di guadagnarci.
- Diffondere la consapevolezza che la sostenibilità è opportunità di business, incentiva l'attività imprenditoriale e permette investimenti consistenti nella direzione di una società più sostenibile.
- Favorire una strategia che generi coesione e senso di appartenenza apre a migliori interazioni sociali che si possono tradurre anche in nuove forme di mercato.
- Un diverso approccio che permetta la creazione di nuovi prodotti e mercati genera progresso a favore dell'intera società.
- Valorizzare il sentire delle nuove generazioni andando incontro ai loro desideri per il futuro, riduce i conflitti cross-generazionali.
- **Concretamente:**
 - Si crea coesione e inclusione
 - Si valorizza la qualità della vita
 - Si determina equità nell'uso delle risorse
 - Si generano opportunità lavorative e incremento della professionalità
 - **Si favorisce un sistema di regole chiare e ben definite per tutti e su tutti i mercati**
 - Si danno indicazioni chiare e consistenti nel tempo alle scelte di sviluppo e crescita

Per l'ambiente

- La focalizzazione sulla sostenibilità ambientale significa prendere atto delle risorse disponibili.
- L'efficientamento nell'uso delle risorse diventa quindi essenziale.
- L'impiego di fonti alternative esistenti o da crearsi, con il necessario supporto finanziario, è l'ulteriore passo necessario.
- Un'ottica diversa o il perseguimento della stessa migliorandola e tenendo al centro la sostenibilità genera sempre e solo opportunità di crescita e sviluppo per tutti.
- L'inclusione di nuovi parametri di valutazione permette alla finanza di fornire nuove forme di investimento e aprire specifiche opportunità di finanziamento per la sostenibilità.
- La territorialità torna di attualità e va riconsiderata nella scala dei valori.
- **Concretamente:**
 - Si apre una visione globale sul tema ambientale e relativa gestione
 - Si contribuisce a dinamiche di coesione su scala sovranazionale
 - Si valorizzano gli asset strategici ambientali senza preclusioni
 - Si riduce l'esposizione al rischio fisico
 - Si creano meccanismi di tutela e protezione
 - **Si da valore alla durata e alla qualità dei prodotti**
 - Si sostiene la crescita del territorio valorizzandolo
 - Si favoriscono gli investimenti sostenibili

Per il sistema

- Aprire a un'interazione concreta tra il decisore pubblico, la società e il mondo imprenditoriale è oggi improrogabile.
- Stimolare l'approccio science based, cioè l'operare con scelte oggettivamente possibili e scientificamente fondate, è una necessità.
- Ridurre il rischio di errori strategici su temi legati all'ambiente, che vanno dalle energie, alle materie prime, acqua, aria ... ma che nel loro insieme toccano ognuno e tutti, è vitale.
- Mappare le realtà economiche con attenzione agli impegni di sostenibilità permette una conoscenza approfondita ed è un reale valore aggiunto per il sistema.
- Valorizzare la trasparenza evita i fenomeni di green washing - l'ecologia di facciata - permettendo di far crescere tessuto economico realmente sostenibile indirizzando in modo opportuno i finanziamenti.
- **Concretamente:**
 - Si stimola una conoscenza attenta e documentata
 - **Si orientano le scelte delle istituzioni**
 - Si riducono i rischi di errori strategici
 - Si da' supporto agli investitori e agli investimenti
 - Si offre una visione d'insieme
 - Si permette un posizionamento chiaro e preciso
 - Si favorisce una crescita sostenibile e inclusiva

Prezzo mais

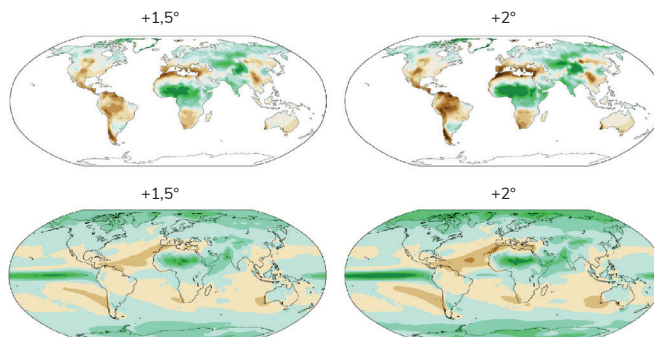


Prezzo grano



source: tradingeconomics.com

Precipitazioni e umidità al suolo



source: Report WG1 Sesto report IPCC

TranspArEEEnS è un progetto europeo esclusivo dedicato alle piccole e medie imprese, coordinato dall'Università Ca' Foscari Venezia, Dipartimento di Economia, finanziato dalla Commissione Europea.

Nel progetto sono coinvolti CRIF SPA, ModeFinance SRL, Covered Bond & Mortgage Council, Leibniz Institute for Financial Reserch SAFE.

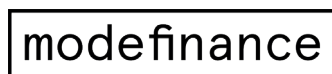
Ne supportano l'attività la European Investment Bank (EIB) e l'European Investment Fund (EIF).

La partecipazione prevede l'accesso a una piattaforma dedicata per la compilazione del questionario da farsi a livello di singola azienda. Compilando il questionario l'azienda riceverà una valutazione EE ESG e un attestato di partecipazione da poter scaricare o pubblicare sul proprio sito internet.

Per maggiori informazioni

info@transpareens.eu

www.transpareens.eu



TranspArEEEnS - mainstreaming Transparent Assessment of Energy Efficiency in Environmental Social Governance Ratings
Progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Horizon 2020 Ricerca e Innovazione, Grant Agreement N. 101033869