

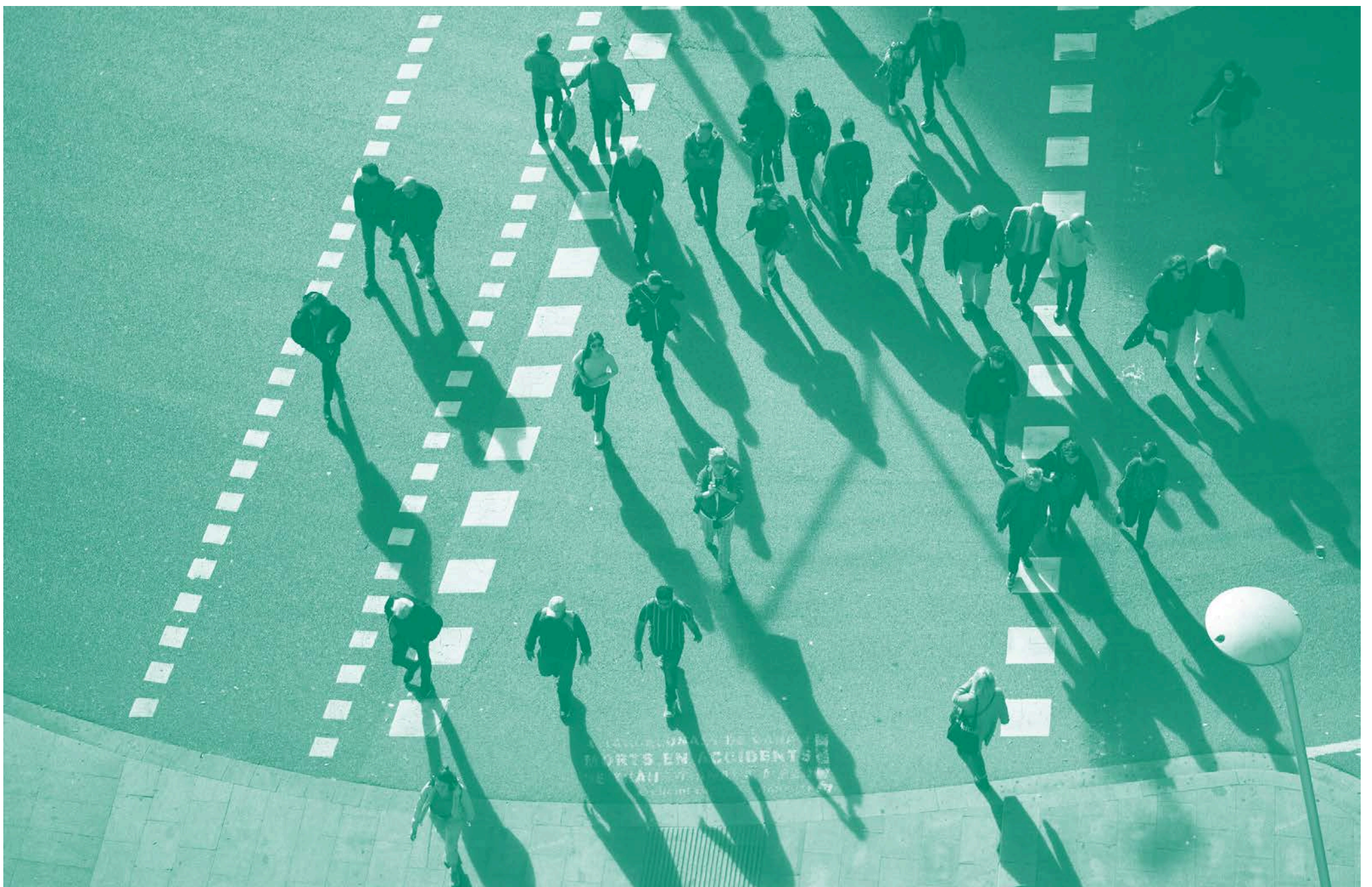
# Turismo e ricerca: metodi innovation-led tra storie, dati ed esperienze

## Ciclo di seminari del progetto Young Researchers

Mercoledì 2 aprile 2025  
15:30-18:00

San Giobbe - Aula Volpato  
Cannaregio 873,  
Fondamenta San Giobbe,  
30121 Venezia

Link Zoom:  
[bit.ly/4i2Gyyt](https://bit.ly/4i2Gyyt)



Spoke Leader

Affiliates



# Turismo e ricerca: metodi innovation-led tra storie, dati ed esperienze

## Ciclo di seminari del progetto Young Researchers

Mercoledì 2 aprile 2025  
15:30-18:00

San Giobbe - Aula Volpato  
Cannaregio 873,  
Fondamenta San Giobbe,  
30121 Venezia

Link Zoom:  
[bit.ly/4i2Gyyt](https://bit.ly/4i2Gyyt)

Il seminario esplora approcci, strumenti e metodi di ricerca per gli studi sul **turismo**, con l'obiettivo di favorire il confronto tra ricercatori e condividere esperienze. Si concentra sull'integrazione tra metodi qualitativi (etnografia, focus group, interviste) e quantitativi, come l'uso di nuove fonti di dati e modelli spaziali per analizzare i comportamenti turistici. Verranno presentati casi di ricerca in contesti diversi, dalle aree interne alle città, per indagare immaginari, pratiche e discorsi legati al turismo.

L'obiettivo è promuovere una riflessione metodologica ampia, connettendo dati e narrazioni, territorio e analisi critica, stimolando un dialogo tra ricerca accademica e pratiche turistiche.

Il seminario fa parte del ciclo di seminari organizzati all'interno del **progetto Young Researchers** del progetto iNEST del PNRR, e nello specifico dello **Spoke 6** "Turismo, Cultura e Industrie Creative". Il progetto mira a **studiare comunità locali**, tradizioni e identità place-based per la proposta di modelli di **turismo sostenibile**, con l'obiettivo di raccontare i patrimoni culturali locali attraverso un approccio bottom-up e community-based.

# Turismo e ricerca: metodi innovation-led tra storie, dati ed esperienze

## Ciclo di seminari del progetto Young Researchers

Mercoledì 2 aprile 2025  
15:30-18:00

San Giobbe - Aula Volpato  
Cannaregio 873,  
Fondamenta San Giobbe,  
30121 Venezia

Link Zoom:  
[bit.ly/4i2Gyyt](https://bit.ly/4i2Gyyt)

### Programma

#### Interpretare il turismo attraverso corpi, parole e immagini. Alcune esperienze.

##### Chiara Rabbiosi

*Dipartimento di Scienze Storiche, Geografiche e dell'Antichità - Università degli Studi di Padova*

Attraverso la decostruzione di alcune esperienze di ricerca che hanno avuto per oggetto diversi contesti turistici (dalle aree interne alle città), saranno presentati alcuni metodi tipici della ricerca qualitativa, quali l'etnografia, i focus group e l'intervista. La ricerca qualitativa è ancora poco sfruttata negli studi sul turismo e rappresenta un'innovazione in sé. Nel seminario, si esploreranno metodologie utili per indagare immaginari turistici, pratiche turistiche e discorsi intorno a specifiche pratiche.

La ricerca qualitativa non ha lo scopo di produrre grandi spiegazioni, ma di fornire l'occasione per approfondire tematiche e processi. Chi conduce una ricerca è parte chiamata in causa nella co-produzione degli esiti della ricerca. Per questo motivo è necessario avere consapevolezza sia della necessità di aggiustamento della metodologia al contesto della ricerca, sia della propria presenza nello spazio, fisico e cognitivo, della ricerca; il seminario si pone l'obiettivo di stimolare anche questa riflessione.

#### Analisi quantitative per il turismo. Dati e metodi per andare oltre al "+X%"

##### Dario Bertocchi

*Dipartimento di Lingue e letterature, comunicazione, formazione e società, Università degli Studi di Udine*

L'intervento mira a illustrare esperienze metodologiche sull'analisi di varie fonti di dati e applicazione di modelli spaziali e quantitativi di analisi. Attraverso una carrellata di nuove fonti di dati non ufficiali, si presentano esperienze di studio del comportamento dei turisti, di creazione di indicatori innovativi e metodi di analisi geografica. Verranno discusse esperienze a varia scala spaziale, dal locale al globale, soffermandosi sulla destinazione Venezia e su territorio italiano.

L'intervento cerca di spiegare che la ricerca quantitativa sia da intendere come una metodologia per dare risposte alle domande di ricerca, andando però oltre alla retorica del data-driven o del risultato generato dall'algoritmo, ma soffermandosi in maniera critica sulla qualità del dato e la sua interpretazione.

Moderata:

**Olga Tzatzadaki**, assegnista del progetto iNEST, Spoke 6, "Innovazione sociale nel Turismo"