

ALLEGATO 2: DETTAGLIO DELLE TEMATICHE BANDO A CASCATA 2/2024

Tematica 1
<p>Aspetti quantitativi della Silver Economy nei mercati del lavoro e dei beni. Pratiche di gestione organizzativa nelle imprese di una società che invecchia: il ruolo dell'organizzazione del lavoro e le aspettative dei lavoratori nelle imprese italiane. <i>Managing age between and within firms in an ageing society: the role of work organization and workers' expectations in Italian firms. RICERCA INDUSTRIALE</i></p>
<p>Contesto e obiettivo generale</p> <p>Lo spoke 6 analizza le conseguenze della transizione demografica per i lavoratori anziani nel mercato del lavoro tra le imprese e all'interno delle stesse. Il focus viene posto sulle pratiche di gestione delle risorse umane nelle imprese di una società che invecchia ("age management"). Il bando si propone di mappare i rischi e le opportunità che interessano la carriera lavorativa degli individui, e quali le principali implicazioni per le decisioni di pensionamento anticipato. Inoltre, intende indagare le percezioni del management delle imprese circa la produttività ed "employability" dei lavoratori senior nell'impresa e nel mercato. In particolare, si intende analizzare l'impatto della digitalizzazione e dei processi di automazione sui i lavoratori più anziani.</p> <p>Le attività svolte nell'ambito di questa tematica permetteranno di raccogliere le informazioni su un campione rappresentativo di imprese italiane e di costruire una mappa delle pratiche adottate dalle imprese per gestire l'invecchiamento della loro forza lavoro e delle percezioni del management.</p>
<p>Obiettivi specifici</p> <p>Gli obiettivi specifici del bando riguardano (i) analisi delle conseguenze della transizione demografica per i lavoratori anziani nel mercato del lavoro tra le imprese e all'interno delle stesse; (ii) analisi delle pratiche di gestione delle risorse umane nelle imprese di una società che invecchia ("age management"); (iii) raccolta di informazioni su un campione rappresentativo di imprese italiane, su demografia aziendale e pratiche di gestione delle risorse umane; (iv) raccolta di percezioni del management delle imprese circa la produttività ed "employability" dei lavoratori senior nell'impresa e nel mercato. In particolare, si intende ottenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Analisi delle pratiche di gestione delle risorse umane nelle imprese ○ Indagine campionaria presso le imprese ○ Analisi statistiche ed econometriche ○ Implicazioni per l' "age management" nelle imprese <p>Questa tematica è legata alle domande di ricerca di Age-It, in particolare dello Spoke 6, Work Package 1. Il WP1 ha come obiettivi: 1) analizzare la sostenibilità delle carriere dei lavoratori all'interno delle imprese e nel mercato; 2) definire i KPI dell'impatto dell'invecchiamento sulla produttività, sul capitale umano e sull' "employability" dei lavoratori senior nell'impresa e nel mercato; 3) analizzare l'impatto della digitalizzazione e dei processi di automazione sui i lavoratori più anziani; 4) valutare gli effetti di politiche di "age management" all'interno dell'impresa; 4) stimare modelli econometrici per identificare interventi di sostegno a rendere l'invecchiamento sul lavoro sostenibile e attivo.</p>
<p>Dotazione finanziaria</p> <p>280.000 euro</p>
<p>Numero di progetti finanziabili</p> <p>1</p>
<p>Soggetti ammissibili</p> <ul style="list-style-type: none"> ● le Micro, Piccole e Media Imprese (MPMI) secondo la definizione dell'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014 ● Organismi di ricerca (OdR) pubblici e privati secondo la definizione contenuta nel Regolamento (UE) n. 651/2014 art. 2 punto 83)
<p>Modalità di partecipazione</p> <p>In forma singola o collaborativa con al massimo 2 soggetti (capofila + partner).</p>
<p>Ambito territoriale</p> <p>Il 100% delle risorse della tematica ha vincolo di destinazione delle risorse alle regioni del Mezzogiorno (Art. 1.5 del bando).</p>

Tematica 2

Aspetti quantitativi della Silver Economy nei mercati del lavoro e dei beni. Identificazione dei fattori chiave per la promozione dell'engagement civico, dei comportamenti di consumo e di investimento sostenibili, del bilanciamento tra vita e lavoro per i lavoratori.

Social well-being index: factors influencing civic engagement, sustainable consumption and investments and work-life balance in aging populations. **RICERCA INDUSTRIALE**

Contesto e obiettivo generale

Lo Spoke 6 analizza le conseguenze della transizione demografica per i lavoratori anziani nel mercato del lavoro tra le imprese e all'interno delle stesse. Il focus viene posto sul benessere di una società che invecchia.

Il bando si propone di identificare i determinanti chiave che promuovono il coinvolgimento civico, il consumo sostenibile e i comportamenti di investimento tipici della silver economy, consentendo allo stesso tempo un rapporto equilibrato tra vita e lavoro per i lavoratori anziani. L'obiettivo principale di questo processo di identificazione è creare un indice di benessere sociale basato su una prospettiva generazionale.

Obiettivi specifici

Come è possibile identificare le determinanti del *civic engagement*, del consumo sostenibile e dei comportamenti di risparmio e investimento tipici della *Silver Ecology* e nello stesso tempo garantire la conciliazione di vita e lavoro dei cittadini senior?

L'obiettivo primario di tale processo di identificazione è creare degli indicatori di benessere sociale che siano *perspective-based*, tenendo in considerazione diversi meccanismi, quali: (1) Le relazioni sociali e intergenerazionali, valutando la qualità delle relazioni stesse, la significatività dell'interazione sociale e dei legami familiari. (2) Le condizioni di lavoro e di vita e i processi di ritiro dal lavoro. (3) La relazione con le nuove tecnologie in merito alle modalità di adozione da parte delle imprese e dei lavoratori senior, e della loro efficienza/efficacia. (4) I cambiamenti nella domanda di beni e servizi per cittadini senior, in relazione anche a nuovi modelli di domanda per servizi turistici e di svago e alle *smart homes*. (5) I modelli di consumo dei cittadini senior, inclusa la frugalità e abitudini di consumo sostenibile.

Tale indicatore di benessere può fornire delle linee guida per le politiche pubbliche e favorire iniziative che promuovano il benessere sociale, tenendo conto di aspetti economici, sociali, culturali e tecnologici. Può inoltre costituire la base per meglio comprendere le dinamiche della *silver ecology*.

Dotazione finanziaria

120.000,00 euro

Numero di progetti finanziabili

1

Soggetti ammissibili

- le Micro, Piccole e Media Imprese (MPMI) secondo la definizione dell'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014
- Grandi Imprese
- Organismi di ricerca (Odr) pubblici e privati secondo la definizione contenuta nel Regolamento (UE) n. 651/2014 art. 2 punto 83)

Modalità di partecipazione

In forma singola o collaborativa con al massimo 2 soggetti (capofila + partner).

Ambito territoriale

Non presente il vincolo di destinazione delle risorse alle regioni del Mezzogiorno (Art. 1.5 del bando).

Tematica 3

Aspetti quantitativi della Silver Economy nei mercati del lavoro e dei beni. Nuovi modelli di consumo per la green transition e analisi delle fragilità nei comportamenti di risparmio o indebitamento. *Estimate new consumption patterns in light of the green transition and analysis of fragilities in financial decisions (investing and contracting debts)*

RICERCA INDUSTRIALE

Contesto e obiettivo generale

Lo Spoke 6 studia la Silver Economy e analizza in particolare i comportamenti di consumo per beni e servizi e i modelli di risparmio o indebitamento degli italiani senior. I ricercatori di Age-It dispongono già di numerose basi-dati, anche di grandi dimensioni, ma si rende necessario approfondire le scelte di consumo e/o le scelte finanziarie in relazione agli shock rappresentati dalla green transition e dalla digital transition, specialmente per cittadini "fragili".

Le attività svolte nell'ambito di questo bando permetteranno di disegnare una indagine completa e presentare modelli in grado di interpretare le importanti differenze per età nei comportamenti di consumo e risparmio in un'ottica "ciclo di vita" alla luce delle nuove sfide.

Obiettivi specifici

Gli obiettivi specifici sono: (i) uno studio – anche nella forma di raccolta di dati – che rilevi cambiamenti nei comportamenti di consumo – ad esempio energetici- in relazione alla green transition (ii) una mappatura dei cambiamenti delle preferenze e necessità in relazione alle varie fragilità (iii) uno studio delle situazioni di indebitamento e fragilità finanziaria.

Dotazione finanziaria

340.000 euro

Numero di progetti finanziabili

1

Soggetti ammissibili

- le Micro, Piccole e Media Imprese (MPMI) secondo la definizione dell'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014;
- Grandi Imprese
- Organismi di ricerca (OdR) pubblici e privati secondo la definizione contenuta nel Regolamento (UE) n. 651/2014 art. 2 punto 83)

Modalità di partecipazione

In forma singola o collaborativa con al massimo 3 soggetti (capofila + 2 partner).

Ambito territoriale

Il 100% delle risorse della tematica ha vincolo di destinazione delle risorse alle regioni del Mezzogiorno (Art. 1.5 del bando).

Tematica 4

Costruzione e affinamento di database per la Silver Economy: Preferenze di consumo e dinamiche nei comportamenti individuali nella Silver Economy e nella transizione demografica.

Consumption preferences and dynamic behavioural aspects in the Silver Economy and demographic transition.

RICERCA FONDAMENTALE

Contesto e obiettivo generale

Lo spoke 6 analizza l'impatto socio-economico del processo di invecchiamento e si propone di mappare i rischi e le opportunità che interessano il corso di vita degli individui, e come questi rischi si trasformano in bisogni. Gli interventi di welfare sono diretti ad intercettare questi bisogni che spaziano dalla salute, alla non-autosufficienza, al rischio di povertà e altre misure di inclusione sociale.

Un ruolo cruciale in questo campo è affidato da un lato all'emergere di nuovi modelli di consumo, che rispecchino la dinamica demografica ma anche le innovazioni tecnologiche e nei servizi, dall'altro il ruolo del terzo settore. Questo ultimo si trova in una posizione ideale nell'intercettare i bisogni dei cittadini senior in diversi territori. Il bando intende sollecitare raccolte di dati sui consumi e di esperienze nella fornitura di beni e servizi dedicati, nell'ambito della "silver economy". Le attività svolte saranno complementari a quanto svolto negli altri ambiti dello spoke 6 e dovranno favorire la costruzione di una mappatura completa dei bisogni dei cittadini senior, dei loro comportamenti in termini di consumo di beni e servizi e delle diverse modalità di fornitura di tali beni e servizi in modo da delineare politiche e azioni a livello capillare, che migliorino il benessere di questa fascia della popolazione.

Obiettivi specifici

Gli obiettivi specifici del bando riguardano

- (i) la raccolta di dati relativi ai consumi di beni e servizi dei cittadini senior con dettaglio della localizzazione e delle tempistiche nei periodi dell'anno;
- (ii) la raccolta dati sui comportamenti di consumo in relazione a caratteristiche individuali e familiari dei cittadini senior in varie situazioni/contesti familiari e di welfare;
- (iii) una raccolta di dati e di esperienze di attività/fornitura di servizi svolte dal terzo settore con informazioni, da un lato, sulle caratteristiche socio-economiche, condizioni familiari degli individui e, dall'altro, delle imprese di terzo settore fornitrici dei servizi.

Dotazione finanziaria

280.000,00 euro

Numero di progetti finanziabili

1

Soggetti ammissibili

- le Micro, Piccole e Media Imprese (MPMI) secondo la definizione dell'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014
- Grandi Imprese
- Organismi di ricerca (Odr) pubblici e privati secondo la definizione contenuta nel Regolamento (UE) n. 651/2014 art. 2 punto 83)

Modalità di partecipazione

In forma singola o collaborativa con al massimo 4 soggetti (capofila + 3 partner).

Ambito territoriale

Il 57% delle risorse della tematica ha vincolo di destinazione delle risorse alle regioni del Mezzogiorno (Art. 1.5 del bando).

Tematica 5

Costruzione e affinamento di database per la Silver Economy: Arricchimento delle informazioni e delle analisi per una nuova architettura di welfare integrato.

Improving data collection and analysis for national and local solutions for an integrated welfare.

RICERCA FONDAMENTALE

Contesto e obiettivo generale

La Silver Economy riguarda il mondo del lavoro, i nuovi modelli di consumo e i nuovi modelli di risparmio, ma anche le scelte previdenziali e assicurative dei cittadini senior. Una conoscenza approfondita dell'offerta esistente di coperture di welfare sia nella fase lavorativa che nella fase di quiescenza permette di capire la natura e composizione di "offerta di welfare". Esistono numerosi esempi di welfare integrato, ma difficilmente questi sono riconducibili a un disegno unitario e riflettono spesso una frammentazione a livello regionale o anche comunale.

Un solido quadro dell'offerta esistente è fondamentale per progettare e perfezionare programmi di welfare integrati in Italia.

Il bando intende sollecitare attività che migliorino la raccolta di dati provenienti dal lato dell'offerta del settore assicurativo, ma anche di programmi di welfare all'interno delle imprese in modo da rappresentare una tassonomia completa e analizzare comparativamente le soluzioni di maggiore efficacia.

I risultati di questa attività si legano anche al tema dello studio di un "gap previdenziale".

Obiettivi specifici

Gli obiettivi specifici sono: (i) sviluppare una serie di soluzioni praticabili in materia di prevenzione e assicurazione per l'età avanzata (pensioni professionali/personali per la protezione propria e del partner) attraverso raccolta dati provenienti dal lato dell'offerta del settore assicurativo, ma anche a livello di impresa; (ii) simulare gli effetti dell'aumento della longevità a livello individuale e di settore; (iii) raccogliere dati dai contratti collettivi a livello aziendale sulle disposizioni di welfare per i lavoratori anziani.

Dotazione finanziaria

158.000 euro

Numero di progetti finanziabili

1

Soggetti ammissibili

- le Micro, Piccole e Media Imprese (MPMI) secondo la definizione dell'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014
- Organismi di ricerca (OdR) pubblici e privati secondo la definizione contenuta nel Regolamento (UE) n. 651/2014 art. 2 punto 83)

Modalità di partecipazione

In forma singola o collaborativa con al massimo 2 soggetti (capofila + partner).

Ambito territoriale

Il 77% delle risorse della tematica ha vincolo di destinazione delle risorse alle regioni del Mezzogiorno (Art. 1.5 del bando).

Tabella riassuntiva tematiche

N. tematica	Denominazione	Soggetti ammissibili			Modalità di partecipazione	Dotazione finanziaria (euro)	Quota sud
		MPM Impresa	Grande Impresa	Organismo di ricerca			
1	Pratiche di gestione organizzativa nelle imprese di una società che invecchia: il ruolo dell'organizzazione del lavoro e le aspettative dei lavoratori nelle imprese italiane RICERCA INDUSTRIALE	x		x	Singola o congiunta (max 2 soggetti)	280.000,00	100%
2	Identificazione dei fattori chiave per la promozione dell'engagement civico, dei comportamenti di consumo e di investimento sostenibili, del bilanciamento tra vita e lavoro per i lavoratori. RICERCA INDUSTRIALE	x	x	x	Singola o congiunta (max 2 soggetti)	120.000,00	/
3	Nuovi modelli di consumo per la green transition e analisi delle fragilità nei comportamenti di risparmio o indebitamento. RICERCA INDUSTRIALE	x	x	x	Singola o congiunta (max 3 soggetti)	340.000,00	100%
4	Preferenze di consumo e dinamiche nei comportamenti individuali nella Silver Economy e nella transizione demografica RICERCA FONDAMENTALE	x	x	x	Singola o congiunta (max 4 soggetti)	280.000,00	57%
5	Arricchimento delle informazioni e delle analisi per una nuova architettura di welfare integrato RICERCA FONDAMENTALE	x		x	Singola o congiunta (max 2 soggetti)	158.000,00	77%
TOTALE						1.178.000,00	