

University of Milan

Title: CHANGES Spoke 2 – CREATIVITY AND INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

Keywords: *Intangible cultural heritage, Digital transition, Sustainability, Performing arts*

Abstract: The Creativity and Intangible Cultural Heritage project, coordinated by Spoke 2 (University of Milan), serves as a hub for the promotion of contemporary creativity and the enhancement of intangible cultural expressions. In a historical moment marked by profound cultural and technological transformations, Spoke 2 aims to bridge tradition and innovation, rediscovering the value of knowledge, languages, and artistic practices through a new, sustainable, and inclusive design perspective. The project has a dual objective: on one hand, to develop innovative solutions capable of generating new entrepreneurship in the fields of performing arts, music, audiovisual media, design, fashion, and craftsmanship; on the other, to preserve and promote linguistic and cultural heritage, fostering diversity and multilingualism as strategic resources for a more open and resilient society. A distinctive feature of Spoke 2 is its commitment to integrating sustainable practices into research, production, and management of cultural activities: sustainability is not just a goal, but a method. This entails rethinking the skills of creative professionals, production logics, and organizational models, encouraging ecological and economic transition processes that can have a tangible impact on local areas and creative communities.

ミラノ国立大学 (Università degli Studi di Milano)

タイトル: CHANGES Spoke 2 - 創造性と無形文化遺産

キーワード: 無形文化遺産、デジタル移行、持続可能性、パフォーミングアーツ（舞台芸術）

概要: Spoke 2 (ミラノ国立大学) が統括する「創造性と無形文化遺産」プロジェクトは、現代の創造性の推進と無形文化表現の価値の向上において、中核を占めるプロジェクトです。文化と技術の大規模な変革を特徴とする歴史的な転換期において、Spokeの活動が照準を合わせているのは、伝統と革新を結びつけることであり、持続可能でインクルーシブな新しい設計デザインを通じて、知識と言語と芸術的実践の価値を再発見することです。おもな目的は以下の2つです。一つは、舞台芸術、音楽、オーディオ・ビジュアル・メディア、デザイン、ファッション、工芸の分野において、新しい起業家精神を生み出すことができる革新的なソリューションを開発することです。もう一つは、言語的・文化的な遺産を保存したり促進したりすることであり、多様性と多言語主義を、より開かれたレジリエントな（しぶとい、しなやかな）社会のための戦略的資源として活用することです。Spoke 2の特徴は、文化的な活動の研究・生産・管理に、持続可能な実践を組み込むことを目指している点にあります。つまり、持続可能性は単なる目標というより方法です。これが意味しているのは、クリエイティブな専門職のスキルや生産の論理、組織のモデルを再構築することであり、それによってエコロジーと経済の移行を促進し、地域やクリエイティブなコミュニティに具体的なインパクトを与えることです。

